

VOETBAL OOK IN 2011 POPULAIRSTE SPORT

Hockey nieuw in top 10, zwemmen nu 4^e sport en schaatsen verliest terrein

Voetbal is ook in 2011 de populairste sport in Nederland. Ten opzichte van 2010 is de populariteit van voetbal, ten opzichte van andere sporten verder toegenomen. Op plaats 2 en 3 hebben fitness en golf zich gehandhaafd. Zwemmen heeft de vierde plaats overgenomen van tennis. Opvallend is dat schaatsen fors terrein verliest en nu zelfs is weggevallen uit de top 10. Schaatsen stond vorig jaar nog op plaats 8 en in 2011 op plaats 16. Hockey is dit jaar nieuw in de top 10 en komt binnen op de 10^e plaats (in 2010 nog plaats 11).

Populariteitsindex Sport

Sinds 2009 publiceert Bureau Duodecim jaarlijks de Populariteitsindex Sport. De populariteit van iedere tak van sport wordt bepaald op basis van een methode waarbij zowel het aantal beoefenaars als de mate waarin er belangstelling voor een tak van sport is, meetellen.

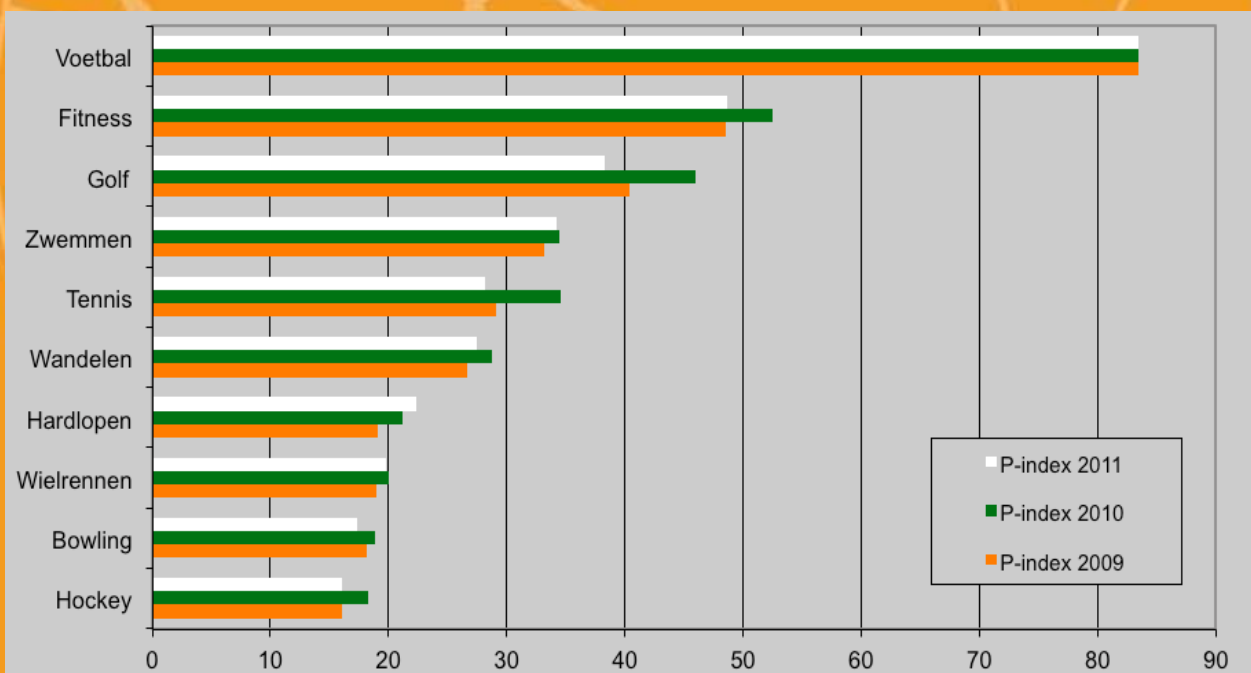
Stijgers en dalers

Ten opzichte van 2010 zijn midgetgolf, handbal, skaten en korfbal in populariteit toegenomen. Dit geldt in iets mindere mate ook voor waterpolo, squash, tafeltennis, badminton en darts. Daar staat tegenover dat schaatsen, formule 1 en zeilen in populariteit hebben ingeleverd. Voor schaken en atletiek geldt dit in iets mindere mate. Opvallend aan Formule 1 is dat deze sport in 2010 een opleving kende in populariteit en in 2011 een sterke daling doormaakt.

Verskil tussen belangstelling en beoefening

Er blijkt ook dit jaar een verschil tussen de belangstelling voor een sport en de mate waarin een sport wordt beoefend. Golf, hockey en formule 1 zijn hiervan de belangrijkste voorbeelden. Golf komt op basis van het aantal beoefenaars op plaats 20, maar qua belangstelling eindigt golf als tweede. Voor hockey geldt een 31^{ste} positie op basis van het aantal beoefenaars en een 5^{de} plaats op basis van de mate van belangstelling. Bij Formule 1 is het nog scherper gesteld: deze sport kent geen enkele Nederlandse sporter, maar is qua populariteit goed voor een 13^e plek. Wielrennen geeft een tegenovergesteld beeld weer: relatief veel beoefenaars (4^e plaats), maar qua belangstelling neemt wielrennen slechts de 17^{de} positie in. Hetzelfde beeld zien we bij badminton, biljart, paardensport en skaten.

Figuur 1. Top 10 populairste sporten in 2011 in Nederland (vergeleken met 2009 en 2010)



POPULARITEITSINDEX SPORT 2011

Populariteitsindex Sport 2011

	Populariteit	Populariteitsindex (P-index)	Aantal beoefenaars (ranglijst)	Deelnameindex (D-index)	Belangstelling (ranglijst)	Belangstelling- index (B-index)
Voetbal	1	83,47	6	13,47	1	70,00
Fitness	2	48,59	1	30,00	4	18,59
Golf	3	38,33	20	3,33	2	35,00
Zwemmen	4	34,22	2	25,47	7	8,75
Tennis	5	28,22	8	8,53	3	19,69
Wandelen	6	27,47	3	19,47	10	8,00
Hardlopen	7	22,38	5	14,13	8	8,25
Wielrennen	8	19,78	4	14,53	17	5,25
Bowling	9	17,29	7	10,93	12	6,36
Hockey	10	16,10	31	1,73	5	14,37
Dansen	11	15,21	10	7,20	9	8,01
Bridge	12	12,49	27	2,27	6	10,22
Darts	13	11,55	12	6,13	16	5,41
Badminton	14	10,84	9	8,13	25	2,71
Volleybal	15	10,68	16	4,67	14	6,01
Schaatsen	16	9,70	21	3,20	11	6,50
Turnen	17	8,44	14	5,73	26	2,71
Skien	18	7,92	15	5,60	29	2,32
Korfbal	19	7,54	33	1,60	15	5,94
Biljart	20	7,42	13	6,00	35	1,42
Judo	21	7,07	22	3,20	20	3,87
Skaten	22	6,71	11	6,27	41	0,44
Midgetgolf	23	6,66	17	4,67	31	1,99
Basketbal	24	6,52	25	2,53	19	3,99
Tafeltennis	25	6,39	18	4,40	32	1,99
Formule 1	26	6,19	39		13	6,19
Squash	27	5,92	28	2,27	21	3,65
Handbal	28	5,92	35	1,47	18	4,45
Schaken	29	5,77	24	2,67	24	3,10
Zeilen	30	5,77	26	2,40	23	3,37
Atletiek	31	5,39	32	1,73	22	3,65
Paardensport	32	4,93	19	3,87	36	1,06
Jeu de boules	33	3,85	23	3,20	39	0,65
Dammen	34	3,73	29	2,00	33	1,73
Honkbal	35	3,39	37	0,80	27	2,59
Roeien	36	3,11	34	1,60	34	1,51
Waterpolo	37	2,84	38	0,53	30	2,30
Kanoen	38	2,73	30	1,87	38	0,86
Motorsport	39	2,50	40		28	2,50
Softbal	40	2,25	36	1,33	37	0,91
Kaatsen	41	0,53	41		40	0,53

Bureau Duodecim

POPULARITEITSINDEX SPORT 2011

Over de Populariteitsindex Sport

De Populariteitsindex Sport is in 2009 door Bureau Duodecim ontwikkeld. Hiermee is voor het eerst goed inzicht verkregen in de mate waarin er in Nederland belangstelling bestaat voor een tak van sport. Tot 2009 kon deze populariteitsvraag uitsluitend goed beantwoord worden door te kijken naar het aantal beoefenaars. Het meten van de belangstelling voor de verschillende takken van sport was vrijwel onmogelijk. Als indicatie werd in het verleden hiervoor gekeken naar het aantal tv-minuten of de kijkcijfers, maar dit geeft geen waarheidsgetrouw beeld van de werkelijke interesses van de Nederlandse bevolking. Sommige sporten zijn nu eenmaal minder televisiegeniek en komen dus minder op tv maar zijn weldegelijk populair (voorbeelden hiervan zijn fitness en bridge). Anderzijds komt ook het omgekeerde voor: sporten die beperkt worden beoefend maar daarentegen wel kunnen rekenen op veel tv-exposure, zoals bijvoorbeeld formule 1.

Analyseren menselijk gedrag

Om te komen tot een juiste methode om de populariteit van sporten te kunnen meten, analyseerde Bureau Duodecim het gedrag van mensen die veel belangstelling tonen voor een bepaalde tak van sport. Hieruit blijkt dat deze mensen alles over de betreffende sport willen weten, het nieuws volgen en over de tak van sport praten, lezen en schrijven. Dit gebeurt vandaag de dag niet alleen op de traditionele manier (via televisie, radio, kranten en bijeenkomsten) maar steeds meer via internet. Dit laatste vormde de basis voor de ontwikkelde onderzoeksmethode.

Zoekwoorden

Internetgebruikers maken massaal gebruik van zoekmachines waarvan Google de grootste en meest bekende is. De gedachte achter de door Bureau Duodecim ontwikkelde onderzoeksmethode is dat de mate van populariteit van een tak van sport kan worden afgelezen aan het aantal keren dat een sport als zoekopdracht wordt ingevoerd. In 2009 is deze methode voor het eerst in Nederland toegepast. Het gezaghebbende tijdschrift Nature maakte in 2008 voor het eerst melding van de toepassing van zoekwoorden om trends en ontwikkelingen in de Verenigde Staten in kaart te brengen. Zo wordt aan het aantal keren dat internetgebruikers het woord 'griep' intypen, afgelezen of er een griepvirus in Amerika rondwaart. Doordat de locatie van de internetgebruikers die het woord 'griep' intypen ook bekend is, wordt tevens duidelijk waar de griep heerst¹. Op dezelfde manier heeft Bureau Duodecim de mate waarin de verschillende takken van sport als in Nederland werden ingevoerd met elkaar vergeleken.

Nederland geschikt als onderzoeksgebied

Deze onderzoeksmethode is vooral geschikt indien het onderzoeksgebied Nederland betreft. Maar liefst 91% van de Nederlanders heeft zelf de beschikking over toegang tot internet². De internetdekking in Nederland is hiermee de hoogste van de Europese Unie. Uit onderzoek blijkt ook dat vanuit verschillende persoonskenmerken de ondervertegenwoordiging op internet zeer beperkt is.

Populariteitsindex

Op basis van de onderlinge verhoudingen tussen de zoekvolumes per tak van sport heeft Bureau Duodecim een Belangstellingsindex (B-index) opgesteld. De sport met de meeste zoekopdrachten (voetbal) heeft een B-index van 100, de B-index van andere sporten zijn hiervan naar verhouding afgeleid. Op dezelfde wijze zijn de sporten gerangschikt op basis van de mate de sporten beoefend worden³. Dit betreft de Deelname-index (D-index). Door optelling van beide scores, waarbij de B-index (70%) zwaarder weegt dan de D-index (30%) wordt de mate van populariteit verkregen uitgedrukt in de Populariteits-index (P-index).

Meer informatie

Voor meer informatie over de Populariteitsindex Sport kunt u contact opnemen met Marcel Demper via telefoonnummer 06-25244884 of per e-mail: demper@duodecim.nl

¹ <http://www.nature.com/nature/journal/v457/n7232/full/nature07634.html>

² Bron: StatLine, ICT-gebruik van personen naar persoonskenmerken; <http://tiny.cc/oeuvw> en <http://tiny.cc/hcygm>

³ Sportersmonitor 2008, W.J.H. Mulier Instituut in opdracht van NOC*NSF